

Ученик: Ана Станојевић, 8 раз
Ош,, Радоје Домановић” Ниш

Аутоматско управљање светлосним ефектима у маркетиншке сврхе

Опис рада:

За добру маркетиншку презентацију морамо користити најсавременије технолошке иновације.

Производ се добро продаје ако су испуњени сви услови маркетиншког микса. Са таквим условима стиче се конкурентска предност што значи остварује се већа продаја и већи профит.

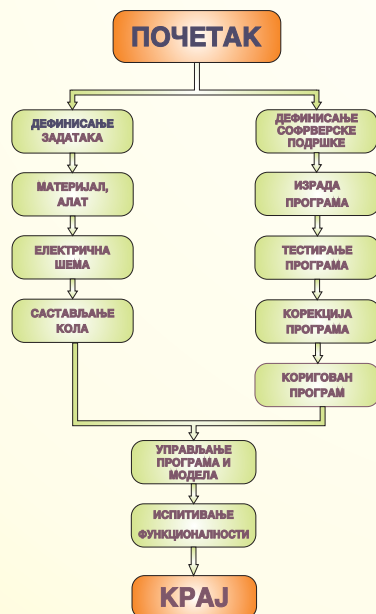
Важна ставка је и економска страна јер диоде троше мање електричну енергију па имамо знатну уштеду.



За испуњење тих услова потребна је добра, брза и лако применљива софтверска подршка.

У мом раду је остварена преко програма израђеног у Visual Basic-у. За остварење ефекта користе се LED и RGB лед диоде које својом поларизацијом остварују одређене светлосне ефекте директно задате програмом. Квалитет овог програма је да зависно од потребе може изменити режим рада и прилагодити новонасталим условима.

Директним коришћењем мобилних апликација можемо да мењемо режим рада или да запамтимо у самом моду програматора што је предност у односу на досадашње технологије.



материјал

1. Алуминијумски профил
2. Провидни плексиглас 2 mm
3. Црна пластична позадина од 1 mm
4. RGB лед диоде у траци
5. Позадина од медијанапа
6. Интерфејс
7. Каблови за повезивање
8. Напајање од 12 v
9. Флуоресцентни фломастери

